



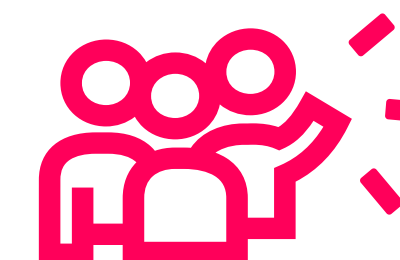
Introduktion

My Dream Now skapar inspirerande möten mellan elever och arbetsliv. Vår vision är att alla unga ska känna sitt värde i samhället och hitta egna vägar till jobb och drömmar. Vi prioriterar grund- och gymnasieskolor i områden med hög arbetslöshet där många unga saknar vuxna förebilder med inspirerande jobb.

I denna rapport redogör vi för verksamhetsåret 2024/25 och visar hur vår verksamhet har effekt och gör skillnad.

I rapporten använder vi ibland begreppet "utsatta områden" när vi hänvisar till rapporter med statistik från specifika områden med den benämningen.

- 3** Vad gör vi?
- 4** Hur vet vi att vi gör skillnad?
- 5** Vilka är problemen och vad kan vi göra åt dem?
- 7** Vår förändringsteori
- 8** Framtidstro och motivation
- 9** Vad gör vi åt problemet?
- 10** Genomförda elevaktiviteter 2024/25
- 11** Vad blev det för resultat?
- 12** Vad säger skolorna?
- 13** Vad säger eleverna?
- 14** Vad säger klasscoacherna?
- 15** Vad säger våra partnerföretag?
- 16** Vad fick det för effekt?
- 17** Var det värt tiden och pengarna?
- 18** FNs globala hållbarhetsmål
- 19** Tack till alla våra engagerade partners
- 21** Referenser



Vad gör vi?

Vår vision är att alla unga ska känna sitt värde i samhället och hitta egna vägar till jobb och drömmar. Vi skapar inspirerande möten mellan elever och arbetsliv.

Utmaningar som motiverar oss

- Hög ungdomsarbetslöshet. År 2024 var det i snitt 67 000 personer i åldern 15-24 år som varken arbetade eller studerade. Ungdomsarbetslösheten är dubbelt så hög i den typ av områden vi prioriterar, som i övriga landet.
- Elever får sällan kunskap om och kontakt med arbetslivet via skolan. Det drabbar framför allt elever som bor i områden som Fittja, Rosengård och Bergsjön där många unga saknar vuxna förebilder med inspirerande jobb.
- När elever inte får förebilder och känner till möjligheterna i arbetslivet tappar de lätt motivation i skolan. De eleverna får även sämre förmåga att ta sig till jobb när de inte känner till betydelsen av t.ex. kontakter, referenser och organiserade fritidsaktiviteter för att ta sig till jobb.

Vår metod

Vi har tre olika typer av möten mellan elever och frivilliga vuxna från arbetslivet.

- Klasscoachprogrammet innebär att ett team med fyra frivilliga klasscoacher från olika arbetsgivare träffar en klass 2-4 gånger per år och genomför övningar med vår metodik under 1-1,5 timme.
- Studiebesök, då elever besöker en arbetsplats under 2 timmar.
- Framtidsdag innebär att flera klasser delas in i mindre grupper och under en halvdag får möta medarbetare från flera olika arbetsgivare på stationer i korta pass.



"Det var det bästa någonsin, alla var trevliga samt vänliga. Jag hoppas på att komma på besök igen eller till o med jobba här i framtiden."

- Elev, årskurs 1 på gymnasiet

Hur vet vi att vi gör skillnad?

För att mäta effekt och se om vi verkligen gör skillnad utgår vi från den effekttrappa och de begrepp som nu etableras som standard för effektmätning i sociala företag.

1. Vilka är problemen och vad kan vi göra åt dem?

Vilka är problemens rotorsaker och målgruppens behov? Vilken är vår förändringsteori - vilken förändring vill vi åstadkomma genom vilken insats?

2. Vad gör vi åt problemet?

Hur stor insats, hur mycket aktivitet har vi presterat, för hur många? Vilken är vår prestation?

3. Vad blev det för resultat?

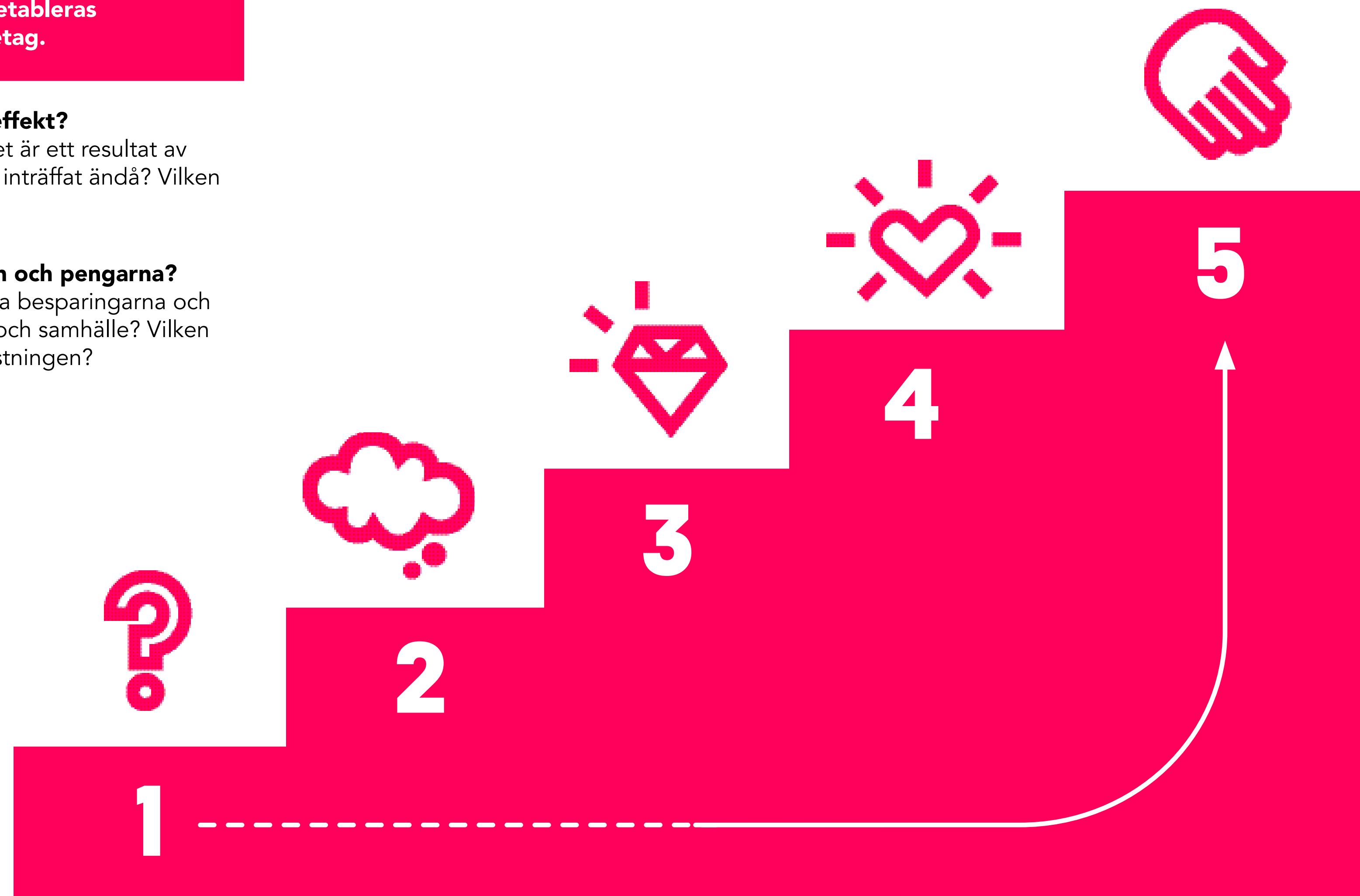
Vilken förändring, vilket utfall har det resulterat i? Vilket utfall kan vi anta utifrån intervjuer, kvalitativ metod? Vilket utfall har vi kunnat mäta med kvantitativ metod?

4. Vad fick det för effekt?

Hur stor del av utfallet är ett resultat av insatserna, vad hade inträffat ändå? Vilken är alltså vår effekt?

5. Var det värt tiden och pengarna?

Vilka blir de monetära besparingarna och vinsterna för individ och samhälle? Vilken blir den sociala avkastningen?



1. Vilka är problemen och vad kan vi göra åt dem?

I dag ser vi dubbelt så hög arbetslöshet bland ungdomar i Sveriges utsatta områden jämfört med i övriga Sverige. Siffrorna fortsätter att stiga.

Ungdomsarbetslöshet

- 2024 var det i snitt 67 000, 5,6 procent, av befolkningen 15–24 år som varken arbetade eller studerade, så kallade NEET (Not in Employment, Education or Training). En liten ökning från 5,1% 2023.¹
- Under 2023 var andelen inskrivna arbetslösa betydligt högre bland utrikes födda än bland inrikes födda, med 13,9 % respektive 5,5 %.²

Kompetensbrist - inte brist på jobb

- Tre av fyra svenska företag lider av kompetensbrist. I Sverige har 77 % av företagen svårt att hitta personer med rätt kompetens, samma höga nivå som vid förra årets undersökning.

- Utöver detta är brist på personer med rätt attityd och engagemang vid rekrytering en stor utmaning.³

Vilka är bidragande faktorer till ungdomsarbetslöshet i Sveriges utsatta områden?

- Unga med utländsk bakgrund och utan fullständiga gymnasiebetyg riskerar lång tid i arbetslöshet.
- Unga vars föräldrar har låg inkomst eller låg utbildning har högre risk att hamna i arbetslöshet.⁴
- År 2022 var andelen unga i åldern 16–24 år utan gymnasieutbildning dubbelt så hög bland dem med utländsk bakgrund jämfört med dem med svensk bakgrund (10,1 procent respektive 5,3 procent).⁵

- 38 100 gymnasieelever (10,6 %) fick läsåret 2023/24 sitt studiebidrag indraget på grund av ogiltig frånvaro, den högst någonsin uppmätta siffran.⁶

- Avsaknad av förebilder och brist på motivation i skolan orsakar dåliga studieresultat.

Diskriminering av unga med utländsk bakgrund på arbetsmarknaden

- De vanligaste inkomna anmälningarna till diskrimineringsombudsmannen handlar om diskriminering vid rekrytering.
- Forskning visar även att utländska namn tycks spela roll i anställningsprocesser. Människor med arabiska/muslimska namn är speciellt utsatta för diskriminering i anknytning till rekryteringar.⁷
- Fördomar och diskriminering av människor med utländsk bakgrund förekommer i dag på svenska företag. Det finns tydliga indikationer på att chansen att bli kallad till en arbetsintervju kan påverkas av din etnicitet, födelseland och om du är religiös, oavsett arbetslivserfarenhet eller medborgarskap.

- Endast 4 procent av 1 046 undersökta företag har en ansvarig person för mångfald och inkludering i ledningsgruppen. Detta är problematiskt eftersom ledningen har en central roll i att sätta riktningen och målen för företagets mångfaldsarbete.

- Få företag har verksamhet eller engagemang i utsatta områden. Endast 1 procent av företagen har verksamhet där, och bara 2 procent har besökt skolor i dessa områden. Endast 7 procent erbjuder sommarjobb och praktikplatser i utsatta områden.⁸

Begränsade yrkesmöjligheter och ungas framtidstro

- På grund av den höga arbetslösheten saknar många unga vuxna förebilder i sin närhet som har jobb som de trivs med.
- "Andelen unga som tror sig få en sämre framtid än sina föräldrar har fördubblats på ett år."⁹
- 2 av 5 (40 %) ungdomar 13-17 år anser att de saknar verktyg för att uppnå sina drömmar och mål. 43 % upplever att vem de är, utgör ett hinder för att de ska nå sina mål.¹⁰

1. Akademikernas A-kassa, Arbetslöshetsrapporten (2025).

2. Ungldag, Statistik om unga som är öppet arbetslösa och sökande i program med aktivitetsstöd, 16–24 år (2023).

3. Manpower Talangbristundersökning 2024

4. IFAU, Unga som varken arbetar eller studerar (2021:12).

5. Ungldag, Andel unga som inte studerar och som saknar gymnasieutbildning, 16–24 år (2022).

6. Dagens Nyheter, Rekordmånga elever får studiebidraget indraget (2024-07-04), hämtad från: <https://www.dn.se/ekonomi/rekordmanga-elever-far-studiebidraget-indraget/>.

7. Diskrimineringsombudsmannen, Förekomst av diskriminering 2023: Årlig rapport från Diskrimineringsombudsmannen (2023: 47, 11-12).

8. Järvaveckan Research, Perspektiv: Näringslivet och Mångfald (2023).

9. Rasmussen Analys & Stiftelsen Ungt Ledarskap, Ungdomsfokus 2023 (2023).

10. Mento Sverige, Förebildseffekten (2022).

Avsaknad av förebilder och kontakter i arbetslivet

I Sveriges 61 utsatta områden förvärvsarbetar 61 % av befolkningen i ålder 20-64 år. I övriga Sverige 80 %. Detta leder till att unga har svårare att förstå kopplingen mellan att sköta sina studier i dag och få ett jobb i framtiden.¹¹

Forskning visar att ungas yrkesval begränsas av stereotypa uppfattningar och förenklade föreställningar om yrken. Anställningsbarhet väger tungt och ungdomar beskriver det som riskfyllt att välja utifrån intresse, om det är normbrytande. Ungdomar beskriver ofta framtiden som full med stängda dörrar, att det är för sent att välja yrkesbana efter att valen till gymnasiet är gjorda.¹²

Utan kontakter i arbetslivet är det svårare att få jobb. I dag är det vanligaste sättet att få arbete genom vänner, bekanta eller anhöriga och det näst vanligaste sättet är genom direktkontakt mellan arbetsgivare och arbetssökande.¹³

Enligt en undersökning av The Global Village är det 32 % av befolkningen i utsatta områden och 61% av allmänheten som känner en VD, något som tyder på ett mer begränsat kontaktnät i områden som Fittja, Rosengård och Bergsjön.¹⁴

Bristande insatser

Skolinspektionen konstaterar att det finns stora ojämlikheter mellan skolor och att elevers utbildning kan påverkas negativt av bland annat deras socioekonomiska bakgrund och vilken skola de går i. Skolans huvudmän har ett kompensatoriskt uppdrag att fördela resurserna mellan skolor utifrån elevers olika förutsättningar och behov. Skolinspektionen konstaterar att detta arbete brister och att elever i socioekonomiskt missgynnade områden inte får en tillräckligt bred bild av vilka val de kan göra för att forma sin framtid. Istället begränsas elevernas val ofta av områdets traditioner och föreställningar relaterat till bakgrund, kön och vart man bor.¹⁵

Det är också lägre engagemang inom företag att engagera sig i utsatta områden, jämfört med den offentliga sektorns engagemang. Till exempel erbjuder den offentliga sektorn fler besök på skolor och erbjudande av praktikplatser i de utsatta områdena.¹⁶

Samtidigt upplever ungefär tre av tio individer i utsatta områden att svenska företag inte gör tillräckligt för att bidra till integrationen i Sverige.¹⁷

En aktiv fritid

Allt fler forskningsresultat visar på stora potentiella fördelar och egenvärden av fritidsaktiviteter och en så kallad "deltagarkultur", eftersom detta sägs kunna förse unga med meningsfullhet, en känsla av sammanhang, avancerade färdigheter av olika slag och en medvetenhet om möjligheterna att kunna aktivt påverka samhället.¹⁸

I socioekonomiskt missgynnade områden är det mindre vanligt att vara med i en förening och att delta i musik- och kulturskolan. Orsakerna är bland annat att föräldrarna inte bär på erfarenheter från föreningsliknande verksamhet samt ekonomiska begränsningar.

11. The Global Village, Perspektiv 2019: Två tusen svar från Sverige utsatta områden (2019)
12. Sorbring, Andersson, Molin, Att förstå ungdomars identitetsskapande (2014)
13. Akademikernas A-kassa, Arbetslöshetsrapporten (2024:13)

14. The Global Village, Perspektiv 2020: Med särskilt fokus på unga vuxna (2020: 27)
15. Skolinspektionen, Skolinspektionens årsrapport 2023 (2024)
16. The Global Village, Perspektiv 2020: Med särskilt fokus på unga vuxna (2020: 27)

17. The Global Village, Perspektiv 2020. (2020)
18. IFAU (2021:12)
19. MUCF, Fokus 14, Ungas fritid och organisering. (2014)



Vår förändringsteori

Vi skapar inspirerande möten mellan arbetslivet och elever från områden med hög arbetslöshet. Våra program har en positiv påverkan på flera faktorer som förbättrar elevernas möjligheter att ta sig till jobb.

De faktorer vi framför allt kan påverka är

- Motivation i skolan, tack vare förebilder och inspiration från arbetslivet och vuxna som tror på ungdomarna och deras potential.
- Kunskap om olika möjligheter i arbetslivet.
- Kontakter i arbetslivet och förmåga att skapa kontakter.
- Förmåga att söka jobb.
- Minska diskriminering och utmana fördomar när vuxna i arbetslivet möter begåvade ungdomar.
- Känsla av att känna sig välkommen till arbetslivet.

- Förståelse för värdet av att delta i organiserade fritidsaktiviteter och motivation att hitta fritidsaktiviteter de gillar.

My Dream Nows program

Klasscoachprogrammet

- Vi utbildar frivilliga medarbetare från olika företag och arbetsgivare, så kallade klasscoacher. Klasscoacher kan även vara högskolestudenter.
- Vi skriver avtal med rektorer på mellanstadie-, högstadie- och gymnasieskolor där majoriteten av eleverna kommer från områden med hög arbetslöshet och där studieresultaten ligger under genomsnittet i Sverige.

- Vi koordinerar med lärare så att ett team med 3-5 klasscoacher kan genomföra 2-4 klasscoachträffar per läsår med samma klass.
- Vi utvecklar metodik och skriver program så att klasscoacherna kan genomföra engagerande och motiverande övningar med eleverna under 1-1.5 timme per klasscoachträff.
- Vår metodik bygger på olika teman där klasscoacherna och eleverna med ett gemensamt undersökande förhållningssätt diskuterar drömmar, arbetsmarknad och yrkesval.
- I årskurs 9 och gymnasiet gör vi konkreta övningar i valkompetens till gymnasiet och övar på att söka jobb, genom att skriva CV, personliga brev och rollspela anställningsintervjuer.

Studiebesök och framtidsdagar

- Vi skapar kontakt med arbetsgivare och bokar in studiebesök. En grupp på 10-15 elever besöker en arbetsplats under två timmar och får då träffa medarbetare med olika yrken och bakgrund, se olika arbetsmiljöer och interagera med medarbetarna.
- Elever får ofta besöka deras klasscoachers arbetsplatser och även se andra arbetsplatser utifrån klassens intresse.
- Under en framtidsdag får elever möjlighet att träffa flera arbetsgivare och deras medarbetare. Genom inspirerande möten får elever större inblick och förståelse för hur det är att arbeta på olika arbetsplatser och branscher.

Framtidstro & motivation

Elevernas möten med vuxna i arbetslivet genom My Dream Nows aktiviteter ska bidra till att eleverna får:

- Kunskap om olika jobb, arbetsgivare och arbetsmiljöer. Elever kan känna efter vilka som är inspirerande för dem och vilka de inte är intresserade av.
- Förståelse för hur yrkespersoner har tagit sig till olika jobb tack vare olika utbildningar, erfarenheter och kontakter.
- Ökad motivation i skolan, som kan öka sannolikheten till genomförd gymnasieutbildning.
- Förebilder i arbetslivet som inspirerar eleverna.
- Bättre möjligheter att göra väl underbyggda val till gymnasiet, vilket ökar sannolikheten att elever fullföljer gymnasieutbildningen med gott resultat och sedan kan ta sig till jobb.
- Kompetens att söka jobb och förståelse för hur olika rekryteringsprocesser kan gå till.



“Det som har varit bra med träffarna är att man fick ta reda på vilka jobb det finns i arbetslivet och hur man kan komma till sin dröm jobb”

- Elev, årskurs 7

2. Vad gör vi åt problemet?



1999

Elever

16

Skolor

211

Elevaktiviteter

126

Klasscoacher

33

Partners

Genomförda elevaktiviteter 2024/25

Det har funnits en stark efterfrågan från skolor i samtliga regioner att både inleda och fortsätta samarbeten med oss. Under läsåret har vi bedrivit verksamhet i Malmö, Göteborg och Stockholm.

Under läsåret har vi gjort en särskild satsning i Backa i Göteborg, med stöd av Zelmerlöw & Björkman Foundation. Vi har nått föräldrar under två uppskattade föräldraträffar på mötesplatsen Community Center. Satsningen gjorde det möjligt att samarbeta med föreningar och lyfta värdet av en aktiv fritid, både gentemot föräldrar och med föreningar som medverkat på klasscoachträffar.

Vi har nått **1999** elever i **16** skolor och **79** klasser under läsåret!

Vi har genomfört **100** studiebesök och **103** klasscoachträffar, samt arrangerat **5** framtidsdagar. Dessutom har vi genomfört **5** övriga träffar (paneldebatt, gästföreläsningar) där elever fått ytterligare inspiration och möten med yrkesverksamma.



Vi har engagerat **126** klasscoacher som träffat elever i skolor i framför allt Stockholm och Göteborg, men även för första gången på flera år i Malmö.

88 arbetsgivare har mött elever via våra aktiviteter (studiebesök, framtidsdagar, gästföreläsningar och panelsamtal).



Sist men inte minst:

71 arbetsplatser har tagit emot elever på studiebesök till sin verksamhet. **Stort tack!**

3. Vad blev det för resultat?

För att kunna se vilken förändring våra möten skapar utvärderar vi kontinuerligt vår verksamhet.

De svar vi har fått genom åren pekar på att My Dream Nows insatser gör skillnad för många elever när det gäller motivation i skolan, inspiration till framtiden, kunskap om arbetsmarknaden och kunskap om att söka jobb.

Vi utvärderar alla elevaktiviteter som vi genomför; deltagande elever får svara både med fritext och flervälsfrågor. Även vuxna engagerade får svara på en utvärdering efter klasscoachträffar, studiebesök och framtidsdagar.



90%

tyckte att framtidsdagarna var bra eller jättebra
[svarade 4 eller 5 av 5]



82%

upplever att de förstår mer om arbetslivet, hur det är att jobba, om olika jobb som finns



85%

känner sig mer positiva till sin framtid och jobb efter klasscoachprogrammet



90%

tyckte att studiebesöken var bra eller jättebra [svarade 4 eller 5 av 5]



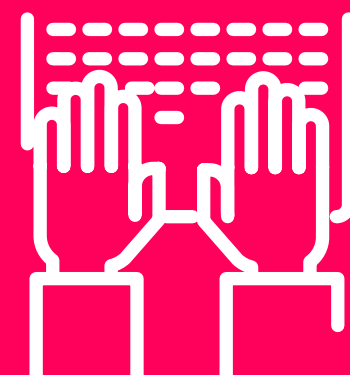
94%

kände sig välkomna till arbetsplatsen vid studiebesöken



81%

svarade ja eller kanske på frågan om de hade kunnat tänka sig att jobba på arbetsplatsen de besökte i framtiden



Statistiken visar svar från 455 elever på våra gymnasie- och högstadieskolor som besökt arbetsgivare på studiebesök samt svar från 211 elever från två framtidsdagar i Stockholm och tre framtidsdagar i Malmö.

Vad säger skolorna?

Vid vårt partnerfrukostmöte i maj hölls ett panelsamtal på temat "Framtidens arbetsliv – hur rustar vi unga för en föränderlig värld?"

Bland deltagarna fanns skolledare, företagsledare, klasscoacher och tidigare elever som delade sina insikter kring behovet av att stötta elever att känna sitt värde och att navigera en snabbt föränderlig arbetsmarknad.

Under året firade vi också våra långvariga skolsamarbeten: 12 år med Fittjaskolan och 14 år med Thorildsplans gymnasium. Det är med stolthet vi driver vår verksamhet långsiktigt, skapar värde för skolor – och inspirerar elever att tro på sig själva och sin framtid!

I Malmö har vi skapat framtidstro genom våra studiebesök och framtidsdagar – bland annat med Kroksbäcksskolan:

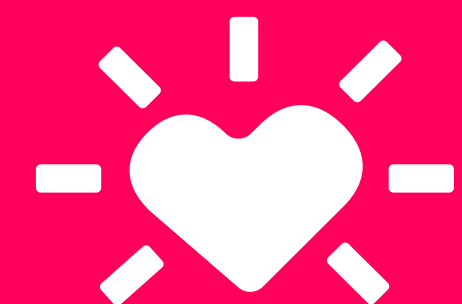


"Det har varit ett givande år tillsammans som vi nu har haft. Vi har haft studiebesök och framtidsdagar och det har betytt mycket för eleverna. "När ska vi göra nästa studiebesök?" och "Vad ska vi göra nästa gång?" Det är kul. Det har gett avtryck på eleverna."

- Besa Murati, SYV på Kroksbäcksskolan i Malmö

"Det är ett alldeles utmärkt initiativ och bra samarbete att vi kan ha det här. Det är jätteviktigt, men det tar ganska mycket tid och är en stor sak att organisera. (...) Därför behöver man ha en samarbetspartner i detta, det är helt klart."

- Per Andersson, rektor på Kroksbäcksskolan i Malmö



Vad säger eleverna?

Klasscoachträffar:

"Jag tycker att det är bra eftersom de gör oss elever mer motiverade att studera för att ha ett bra jobb i framtiden och gör mig mer motiverad inför mitt framtida jobb."
- Elev, årskurs 7

"Allt var perfekt ni förklarade väldigt bra och man förstår väldigt bra också alltså ni är redan bra jag tror inte att man kan bli bättre än vad ni är!
- Elev, gymnasiet årskurs 1

"Ni har tagit mycket egna exempel från arbetslivet, fortsatt med det. Riktiga saker som faktiskt hänt er så man får en ordentlig inblick."
- Elev, gymnasiet årskurs 3

"Det som var bra var att klasscoacher är en person med mycket erfarenhet. Han var inte "perfekt" i skolan men har det ganska bra nu är det jag har fattat och därför är det som en motivation för mig."
- Elev, årskurs 7

Studiebesök:

"Jag tycker att personalen var trevliga som välkomnade oss med kärlek och gjorde så att det blev roligare"
- Elev gymnasiet årskurs 2, Warner Bros Discovery

"Hur jag kände mig som en av dem och hur välkommen jag var."
- Elev gymnasiet årskurs 1, LINK Arkitektur

"Jag har lärt mig hur min dröm arbetsplats skulle ha sett ut och börjat tänka på vad jag skulle vilja bli"
- Elev årskurs 7, Synch Advokatbyrå

"Dem har varit välkomnande, snälla, lär oss om spännande saker och berättat att alla kan få jobba med dem."
- Elev gymnasiet årskurs 3, Malmö Stad Miljöförvaltning

"Det var jättekul och jag fick lära mig väldigt mycket nytt. De var också entusiastiska som fick mig att lyssna mer."
- Elev årskurs 8, DLL Group

Framtidsdagar:

"Det som var bra är att vi har fått träffa människor från olika företag och som jobbar med olika saker."
- Elev årskurs 9

"Man kan ta olika vägar för att hitta det jobb man vill jobba med."
- Elev gymnasiet årskurs 2

"Jag har lärt mig om löner man får och hur är det att jobba och hur känns det."
- Elev årskurs 6

"Jag har lärt mig att alla kan ha pluggat olika saker och ha olika bakgrunder men man kan jobba som samma grej."
- Elev gymnasiet årskurs 2

"Det har varit roligt att lära sig om arbetslivet och hur olika arbeten och arbetsmiljöer funkar"
- Elev årskurs 9



Vad säger klasscoacherna?

Under läsåret 2024/2025 har vi engagerat över 126 klasscoacher som tillsammans varit ute på 103 klasscoachträffar och träffat över 1000 elever i högstadiet och gymnasiet i Stockholm, Göteborg och Malmö.

100% av klasscoacherna upplever att uppdraget har varit meningsfullt och utvecklande (svarade 4 eller 5 av 5 i vår enkät).

59% av klasscoacher svarade 9 eller 10 på en tiogradig skala om de skulle rekommendera andra att bli klasscoacher med My Dream Now, vilket gav ett NPS värde på 45.

"Tack för gott samarbete! Tillsammans gör vi skillnad för elever, deras föräldrar, lärare, skola och världen." - Klasscoach på Thorildsplans gymnasium, årskurs 1

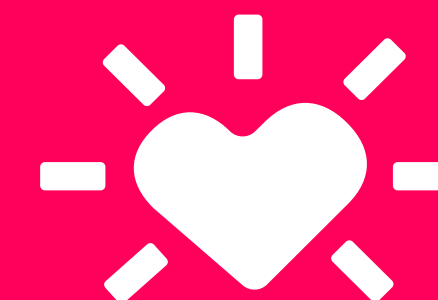
"Det har varit väldigt givande och lärorikt! Välplanerade upplägg; tycker det är extra bra med övningar där eleverna får vara aktiva på olika sätt, då de oftast är mer engagerade då." - Klasscoach på Svea gymnasium, årskurs 1

"Det har varit så kul att få göra detta" - Klasscoach på Klara Teoretiska Gymnasium Malmö, årskurs 2

"Kul att jag kan bidra med egna erfarenheter från verkligheten. Blir alltid påmind om hur man trodde att man skulle veta vad man ville bli när man gick på gymnasiet och hur jag trodde att allt går på en rak linje.... när det blev en väldigt krokig väg, men spännande resa till var jag är nu. Så är det för alla när vi klasscoacher berättar och det känns som det lugnar eleverna." - Klasscoach på Thorildsplans gymnasium, årskurs 3

100%

av klasscoacherna
upplever att uppdraget
varit meningsfullt och
utvecklande



Vad säger våra partnerföretag?

Partnerskap som gör skillnad

Våra partners vittnar om ett samarbete som skapar verkligt värde – genom ökad mångfald och inkludering, ett konkret program för social hållbarhet, en starkare företagskultur samt möjligheten att attrahera talang och säkra framtidens kompetensförsörjning.

Att engagera medarbetare att möta elever ger inte bara inspiration till eleverna – det stärker också motivation, kompetensutveckling och stolthet i arbetsvardagen.

"Sverige är ett litet land och vi behöver människor som väljer olika vägar till olika jobb. Det är inte bara vi som är till för eleverna, men de behövs av oss i framtiden. My Dream Now är ett jättebra sätt i processen för att säkra denna kompetensförsörjning." – säger Christer Byfors, VD på Canon

Så skapar vi gemensamt värde

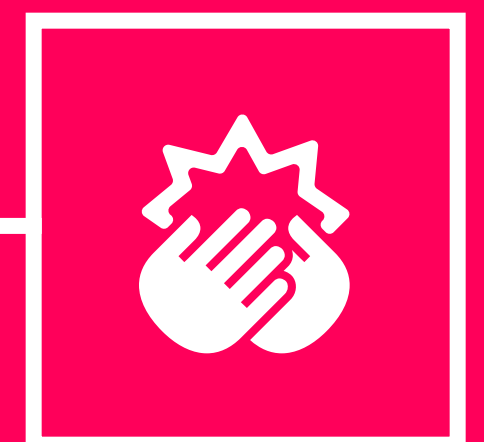
Framtidens arbetsliv – hur rustar vi unga för en föränderlig värld? Den frågan stod i fokus vid årets partnerfrukost den 20 maj i Stockholm. Vi samlades för att dela erfarenheter och lyfta goda exempel. Ledare från både partnerföretag och partnerskolor delade hur samarbetet med My Dream Now bidrar till att stärka elevernas framtidstro.

"Det är så roligt att träffa nästa generation. Det ger energi att se hur eleverna växer av att bli lyssnade på – och det är viktigt att vi som företag är med och bidrar till det." – Jorunn Rådberg på Victoriahem, deltagare vid partnerfrukosten

EY – Årets partner 2024/25

I år lyfter vi fram EY som ett särskilt engagerat partnerföretag. De har i år utökat sitt samarbete med My Dream Now, från Stockholm till både Göteborg och Malmö, och visar stort engagemang för att bidra till att stärka ungas framtidstro.

"Vårt partnerskap med My Dream Now är en viktig del av EY:s strävan att bidra till vårt lokalsamhälle. Vi är övertygade om att varje ung person har rätt att upptäcka och uppnå sina drömmar. Genom att agera som klasscoacher och anordna studiebesök på vårt kontor, erbjuder våra medarbetare vägledning och inspiration till elever, vilket skapar möjligheter för dem att utforska olika karriärvägar. Detta initiativ är högt uppskattat och givande för våra medarbetare i Stockholm och vi ser med entusiasm fram emot att utvidga vårt engagemang till Malmö och Göteborg, och fortsätta att inspirera unga till att nå sin fulla potential", säger Anja Vanhatalo, Hållbarhetschef på EY Sverige.



4. Vad fick det för effekt?

På vilket sätt har vi bidragit till långsiktig social hållbarhet genom att coacha och inspirera ungdomar till att följa sina drömmar? Vilken effekt har våra aktiviteter haft på eleverna efter några år?

Vi arbetar med elever från mellanstadiet upp till gymnasiet. År där det händer mycket för eleverna och de får många intryck från många olika källor. Hur kan vi då veta vilken effekt som våra insatser har på ungdomarna och vad hade hänt även utan våra insatser? I våra enkäter med eleverna i samband med våra aktiviteter svarar en stor del av eleverna att de bland annat blir mer motiverade i skolan och får mer kunskap om arbetslivet. För att veta om våra program har effekt över tid så intervjuar vi regelbundet elever som tidigare har deltagit i våra program.

My Dream Now öppnar dörrar – på kort och lång sikt

Tidningen ICA-Kuriren gjorde i början av 2024 ett reportage där elever besökte deras redaktion. Under besöket fick eleverna ställa frågor direkt till medarbetare inom olika roller – från chefredaktör till kommunikator. Reportaget innehöll också en inspirerande intervju med en tidigare elev från My Dream Now-programmet, som visar på vilken skillnad vårt arbete kan göra – både här och nu, och längre fram i livet.

Studiebesök hos ICA-Kuriren – en inblick i journalistyrket

Mitt i Malmö, på ICA-Kurirens redaktion, tas tolv elever från Pauliskolans samhällsprogram med beteendevetenskaplig inriktning emot. De slår sig ner i soffor och stolar – nyfikna på att få veta mer om vad det innebär att jobba som journalist. Vad gör man egentligen på en redaktion? Och hur ser vägen ut till yrken som chefredaktör, formgivare eller webbredaktör?

En av eleverna, Johannes Loth, sammanfattar dagen så här: "Det är bra att se vad ett jobb faktiskt innebär. Det kan få en att välja en väg man inte kände till – eller välja bort något. Båda delarna är värdefulla. Man får en inblick."

Munirs resa – från osäkerhet till universitetsexamen

I reportaget får vi även möta Munir Arif, tidigare elev på Thorildsplans gymnasium i Stockholm, som genom My Dream Now fick kontakt med flera yrkesverksamma volontärer. Det blev avgörande för hans framtid.

Han växte upp i Kista och valde till slut Ekonomiprogrammet i gymnasiet, trots att universitetsstudier inte låg nära till hands från början.



"Jag hade bra betyg och många runt mig såg potential. Det gjorde skillnad. I skolan träffade vi My Dream Now och fick konkreta råd jag saknat. Jag ville ha ett extrajobb men visste inte hur. Vi fick tips om att skriva CV, gå runt i butiker och fråga efter chefen. Det kändes läskigt, men samma kväll hörde en chef av sig. Det var magiskt – råden fungerade!"

Under gymnasiet fick Munirs klass återkommande besök av klasscoacher från My

Dream Now – människor från olika branscher och med olika bakgrunder. "De delade med sig av sina historier. Vi hade workshops och frågestunder där vi kunde prata om våra drömmar och framtidsplaner – något vi aldrig gjorde hemma. Det var nyttigt och inspirerande."

När det blev dags att starta ett UF-företag i trean fick klassen stöd av en klasscoach från Länsförsäkringar. "Hon hjälpte oss med företagskonto, ekonomi och var med när vi sålde våra produkter. Det gick riktigt bra – vi lärde oss massor."

Efter studenten tog Munir ett sabbatsår, jobbade på Kjell & Company och började sedan läsa data- och systemvetenskap. Han tog sin examen 2021. "Jag har fortsatt kontakt med My Dream Now och har själv varit volontär på min gamla skola. Det var fantastiskt att få ge tillbaka. Jag vet vad eleverna kan behöva höra."

Munir avslutar med att sätta ord på vad My Dream Now gör: "Alla har inte samma förutsättningar, men My Dream Now lyfter fram drömmar och framtidsplaner som annars kanske aldrig hade kommit upp. De lyssnar och lockar fram tankar om vad man vill. Det är deras styrka."

Källa: ICA-Kuriren 3/2024

5. Var det värt tiden och pengarna?

**Vilka blir de monetära besparingarna och vinsterna för individ och samhälle?
Vilken blir den sociala avkastningen?**

Vi har tidigare konstaterat att vår verksamhet har god effekt. Men frågan är om det skapar tillräckligt stort nytta i förhållande till den tid och de pengar som läggs på My Dream Now? Är det samhällsekonomiska värdet större än värdet på de resurser som används för att driva verksamheten?

Creador AB, det icke vinstdrivna sociala företaget som driver My Dream Now, hade under perioden 1 juli 2024-30 juni 2025 intäkter på SEK 5 090 749. Utöver det kommer värdet på all ideell tid som lagts av frivilliga klasscoacher och medverkande vid studiebesök och framtidsdagar.

Den brittiska organisationen "Education and Employers" har sammanställt resultat från flera olika studier, som visar vilken positiv effekt kontakter med arbetslivet under

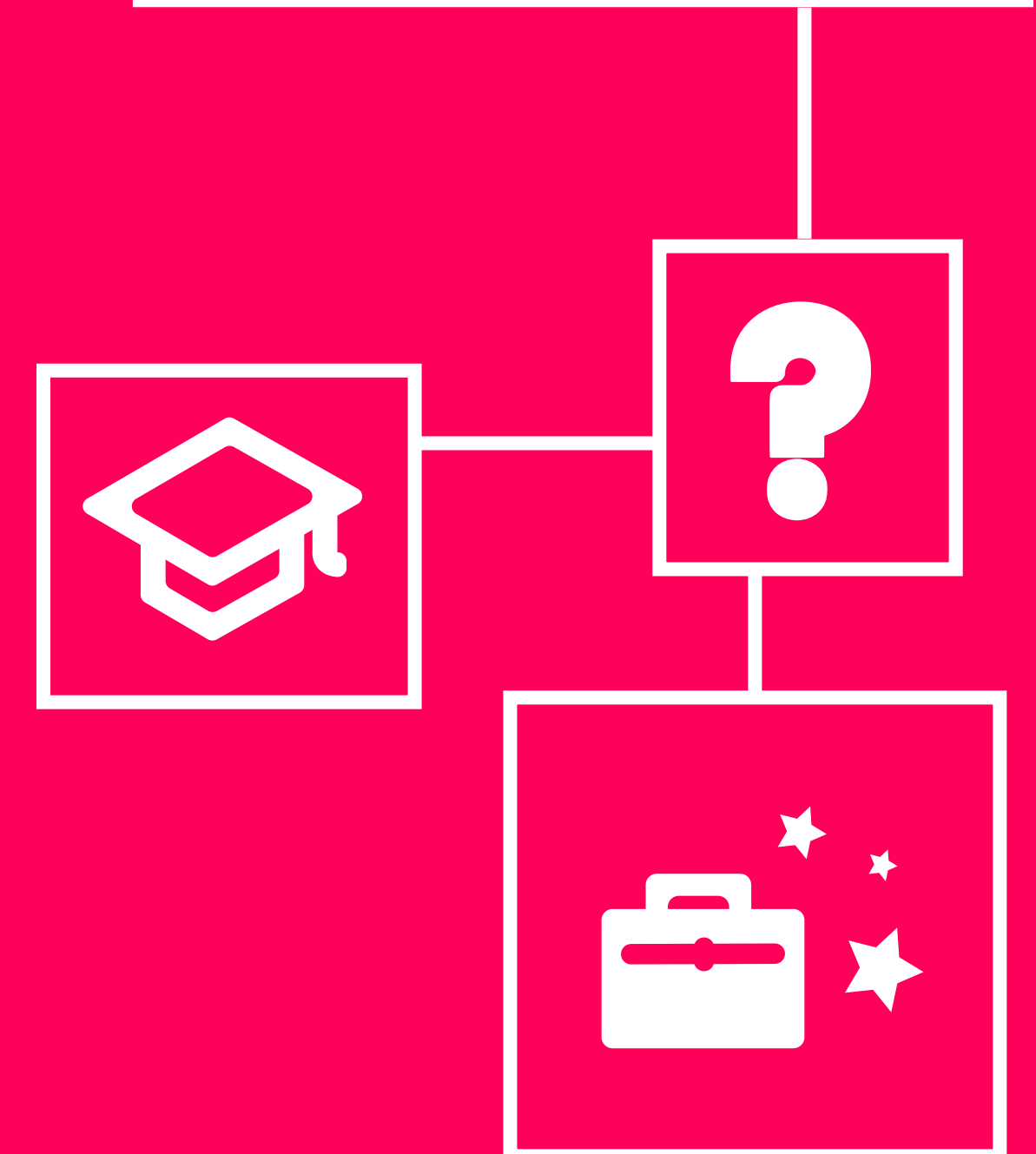
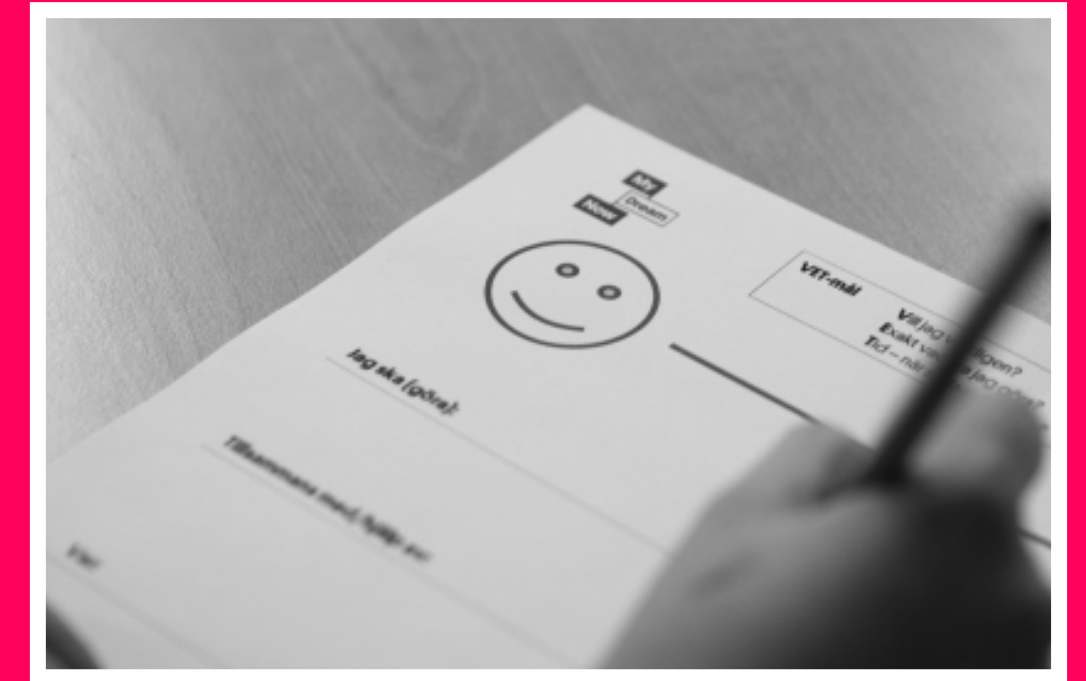
skoltiden har för ungdomar. Bland annat visar en brittisk studie²⁰, citerad även av EU-kommissionen, att elever som har haft minst fyra kontakter med arbetslivet under sin skolgång löper fem gånger mindre risk att hamna i utanförskap än elever som inte fått dessa möten.

My Dream Now-programmet ger elever minst sex kontakter med arbetslivet per år i de klasser som får fyra klasscoachträffar och två studiebesök. I majoriteten av skolorna som vi samarbetar med så utför vi aktiviteter 2-3 år i rad för samma klass.

Kostnaden för utanförskap är svår att beräkna, men i rapporten "Lära för livet – är det värt något?" (2018) räknar konsultföretaget Payoff på den samhällsekonomiska effekten av

skolsamverkan. De menar att om en elev i framtiden får heltidsanställning ett år tidigare än de skulle fått annars, utan subventioner på vägen, ger det en halv miljon kronor i samhällsekonomiskt värde²¹. Det räcker alltså att drygt 10 av de 1999 elever vi träffade under skolåret ska komma i jobb ett år tidigare för att verksamheten ska vara samhällsekonomiskt lönsam.

Det är värt att lägga resurser på My Dream Now för att få unga att känna sitt värde i samhället och hitta egna vägar till jobb och drömmar!



20. Mann, Stanley, Archer, Education and Employers sammanställning av studier på samverkan skola-arbetsliv. (2014)

21. Payoff, Lära för livet – är det värt något? (2018).

FNs globala hållbarhetsmål

För att vi gemensamt ska bygga ett hållbart samhälle är flera sociala utmaningar och lösningar definierade i de Globala målen. Nedan tar vi upp de mål och respektive underrubrik där My Dream Now mest tydligt bidrar.

4. God utbildning

4.4 Öka antalet personer med färdigheter för ekonomisk trygghet: Till 2030 väsentligen öka det antal ungdomar och vuxna som har relevanta färdigheter, däribland tekniska färdigheter och yrkeskunnande, för sysselsättning, anständigt arbete och entreprenörskap.

8. Anständiga arbetsvillkor.

8.6 Främja ungas anställning, utbildning och praktik: Till 2030 väsentligt minska den andel ungdomar som varken arbetar eller studerar.

10. Minska ojämlikhet.

10.1 Minska inkomstklyftorna. Till 2030 successivt uppnå och upprätthålla en inkomstillväxt högre än det nationella genomsnittet för de 40 procent av

befolkningen som har lägst inkomst.

10.2 Främja social, ekonomisk och politisk inkludering. Till 2030 möjliggöra och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning, blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet.

16. Fredliga och inkluderande samhällen.

16.1 Minska våld. 16.2 Skydda barn mot våld. 16.4 Bekämpa organiserad brottslighet.

17. Genomförande och globalt partnerskap.

17.17 Uppmuntra effektiva partnerskap. Uppmuntra och främja effektiva offentliga och offentlig-privata partnerskap samt partnerskap inom det civila samhället vilka bygger på erfarenheterna från andra partnerskap och deras finansieringsstrategier.

Barnkonventionen som blev lag

Den 1 januari 2020 blev även FNs barnkonvention lag i Sverige.

Barnkonventionen definierar barn och ungas rättigheter.

Där finns flera rättigheter som vi i Sverige i dag inte lever upp till och som vi genom vårt program jobbar för att tillgodose:

28. Barnets rätt till utbildning. Göra utbildnings- och yrkesrelaterad information och vägledning tillgänglig och åtkomlig för alla barn.

29. Barnets utbildning ska syfta till att: Utveckla barnets fulla möjligheter i fråga om personlighet, anlag och fysisk och psykisk förmåga.



Tack till alla våra engagerade  **premiumpartners!**

Atlas Copco
Group



Kleer



Mardi Gras



Tack till alla våra engagerade partners!



Referenser

Akademikernas A-kassa, Arbetslöshetsrapporten 2025 (2025).

Hämtad från: <https://www.akademikernasakassa.se/om-oss/arbetsloshetsrapporten>.

Dagens Nyheter, Rekordmånga elever får studiebidraget indraget (2024-07-04)

Hämtad från: <https://www.dn.se/ekonomi/rekordmanga-elever-far-studiebidraget-indraget/>.

Diskrimineringsombudsmannen, Förekomst av diskriminering 2023: Årlig rapport från Diskrimineringsombudsmannen (2023).

Hämtad från: <https://www.do.se/download/18.36cbb9ac1886717f72d1ef/1685702676115/rapport-forekomst-av-diskriminering-2023.pdf>.

IFAU, Unga som varken arbetar eller studerar (2021:12).

Hämtad från: <https://www.ifau.se/Forskning/Publikationer/Rapporter/20212/unga-som-varken-arbetar-eller-studerar/>.

Järvaveckan Research, Perspektiv: Näringslivet och Mångfald (2023).

Hämtad från: <https://jarvaveckan.se/wp-content/uploads/2023/06/Jarvaveckan-Research-Perspektiv-Naringslivet-och-Mangfald.pdf>.

Manpower Talangbristundersökning 2024

Hämtad från: <https://www.manpowergroup.se/tre-av-fyra-svenska-foretag-lider-av-kompetensbrist>.

Mentor Sverige, Förebildseffekten (2022).

Hämtad från: <https://mentor.se/app/uploads/2023/03/RAPPORT-FOREBILDSEFFEKTEN-2023.pdf>.

Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor (MUCF), Fokus14: Ungas fritid och organisering (2014).

Hämtad från: <https://www.mucf.se/publikationer/fokus-14-om-ungas-fritid-och-organisering>.

Rasmussen Analys & Stiftelsen Ungt Ledarskap, Ungdomsfokus 2023 (2023).

Hämtad från: <https://www.ungtledarskap.cdn.triggerfish.cloud/uploads/2023/10/Ungdomsfokus-2023.pdf>.

Skolinspektionen, Skolinspektionens årsrapport 2023 (2024).

Hämtad från: <https://www.skolinspektionen.se/globalassets/02-beslut-rapporter-stat/granskningsrapporter/regeringsrapporter/arsrapport/arsrapport-2023/skolinspektionens-arsrapport-2023.pdf>.

Sorbring, Andersson, Molin, Att förstå ungdomars identitetsskapande, Liber (2014).

The Global Village, Perspektiv 2019: Tvåusen svar från Sverige utsatta områden (2019).

Hämtad från: <https://novus.se/wp-content/uploads/2019/06/7952d23077d528838a5fc3051f288005.pdf>.

The Global Village, Perspektiv 2020: Med särskilt fokus på unga vuxna (2020).

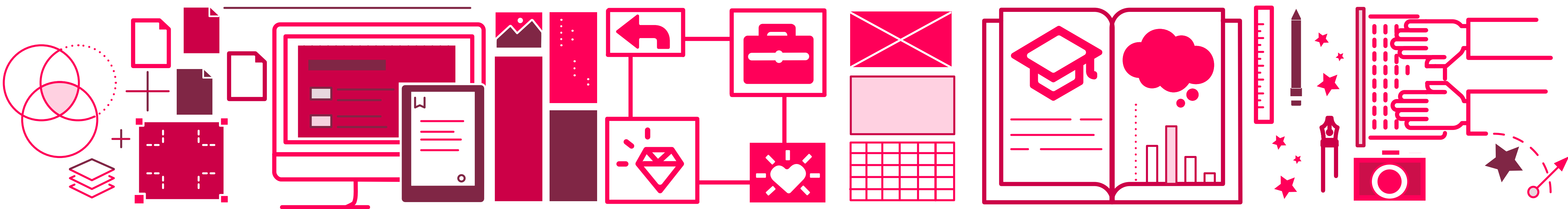
Hämtad från: <https://jarvaveckan.se/wp-content/uploads/2023/05/Perspektiv-2020.pdf>.

Ungldag, Andel unga som inte studerar och som saknar gymnasieutbildning, 16–24 år (2022).

Hämtad från: https://ungidag.se/indikator/utbildning_och_larande/utan-gymnasieutbildning.

Ungldag, Statistik om unga som är öppet arbetslösa och sökande i program med aktivitetsstöd, 16–24 år (2023).

Hämtad från: https://ungidag.se/indikator/arbete_och_boende/inskrivna-arbetsloesa.



MY DREAM NOW

Verksamhetsrapport läsår 2024/25 | www.mydreamnow.se